

**MARANELLO** IL 'GRAN PREMIO DELLA VITA'

## «Il Drake aveva a cuore la salute dei dipendenti»

- MARANELLO -

### #FERMATIERIPARTI.

Con questo hashtag è stata presentata, ieri al Museo Ferrari di Maranello, l'iniziativa della Società Italiana di Urologia (SIU) nell'ambito della campagna 'Papà Controllati 2019'. All'incontro, in cui era presente anche Piero Ferrari, il figlio del Drake, fondatore della Scuderia Ferrari di Maranello, sono stati presentati i dieci pit-stop, ovvero buone regole di prevenzione da mettere in pratica sempre per mantenere l'apparato uro-genitale in buona salute. La scelta di parlare di questi temi all'Auditorium del Convention Center del Museo Ferrari parte dalla Ferrari, nel lontano 1984 con l'iniziativa Formula Benessere. «Inizialmente si trattava di un check-up dedicato ai soli membri della squadra di Formula Uno per valutare lo stato di salute dei pi-

loti - ha detto Fred Fernando, medico sportivo, responsabile sanitario della Scuderia Ferrari -. Poi, visto il successo, è stata estesa prima a tutti i dipendenti Ferrari, e poi ai loro figli». Questa giornata «accende i riflettori sul tema della prevenzione - ha detto Piero Ferrari - proprio nella giornata del Papà che mi fa ricordare il mio, Enzo Ferrari, che ha sempre investito sui dipendenti della sua azienda e sulla loro salute».

l.c.

