

Sede e Orario

UNA Hotel Roma
Via Giovanni Amendola, 57 - 00185 Roma
14 Giugno 2018, 12:30 - 18:00
15 Giugno 2018, 09:00 - 16:30

Ufficio Educazionale SIU

G. Carrieri - Responsabile e
Coordinatore scientifico
W. Artibani
L. Cindolo
V. Mirone
B. Rocco

Corso riservato a medici in formazione del quarto anno



La Società Italiana di Urologia nasce a Roma il 14 aprile 1908 e, con i suoi 110 anni di storia, è una delle Società Scientifiche più antiche d'Europa.

Oggi la SIU si pone l'obiettivo di favorire la ricerca tecnico - scientifica nel campo dell'Urologia, di promuovere la figura dell'Urologo e di assicurare l'aggiornamento continuo ai propri Soci al fine di garantire i migliori standard assistenziali ai pazienti.

L'attuale Segretario Generale è il Prof. Walter Artibani e l'attuale Presidente è il Prof. Giuseppe Vespasiani.

La Società Italiana di Urologia è provider per la Formazione Continua in Medicina (ECM), codice identificativo 221.

La Società Italiana di Urologia è accreditata dalla Commissione Nazionale ECM a fornire programmi di formazione continua per Medici Chirurghi.

Segreteria Organizzativa

SIU Service s.r.l.
Via G. Amendola, 46 - 00185 Roma
Tel.: 06.86202637 - Fax: 06.86325073
E-Mail: info@siu.it - Web: www.siu.it



in collaborazione con AIU
Accademia Italiana di Urologia



UROLOGO 2.0

DALLA COMUNICAZIONE

AL SOCIAL NETWORK

Roma, 14 - 15 Giugno 2018



L'evento **UROLOGO 2.0 - DALLA COMUNICAZIONE AL SOCIAL NETWORK**, nasce in virtù della collaborazione tra la SIU, *Società Italiana di Urologia* e l'AIU, *Accademia Italiana Urologia*.

Il 40% degli italiani di fronte ad un problema di salute cerca una prima risposta su internet; non solo, ma un numero sempre crescente di riviste scientifiche utilizza i social network per segnalare la pubblicazione di articoli, i risultati di una ricerca. Internet e i social network rappresentano oggi uno strumento di comunicazione molto utilizzato, versatile con numerose implicazioni che è bene che i medici conoscano in modo strutturato. Oltre a questo, la comunicazione in senso lato rappresenta uno strumento fondamentale per il medico: per quanto riguarda il rapporto con il paziente, comunicare bene vuole dire incrementare il rapporto di fiducia, la compliance alle terapie e ridurre il rischio di un contenzioso, spesso legato ad una delusione delle aspettative o ad una complicanza possibile ma non preventivata in modo corretto; per quanto riguarda il rapporto con la comunità scientifica, comunicare bene vuol dire saper valorizzare il prodotto della propria attività scientifica, sapersi inserire in un contesto di ricerca e di reti di collaborazione che sono fondamentali per la crescita professionale.

L'obiettivo di questo corso, rivolto agli specializzandi, è quello di affrontare in modo sistematico le varie tematiche legate alla comunicazione, ai social network, all'attività congressuale, per fornire uno strumento utile per una crescita professionale completa.

Giovedì 14 Giugno

12.30 - 13.00 Welcome e Introduzione *W. Artibani (Verona), M. Carini (Firenze)*

13.00 - 14.00 *Light lunch*

14.00 - 18.00 **La Comunicazione e i suoi strumenti**
Moderatori: **G. Carrieri (Foggia), B. Rocco (Modena)**

14.00 - 14.30 Relazione con il paziente *P. Borzacchiello (Pavia)*

14.30 - 15.00 Comunicare la diagnosi e la prognosi infausta *P. Borzacchiello (Pavia)*

15.00 - 15.30 Aspettative del paziente/outcome procedura: come mantenersi in equilibrio *B. Rocco (Modena)*

15.30 - 15.45 Discussione

15.45 - 16.30 Comunicare con i colleghi - gestione del Teamwork
P. Borzacchiello (Pavia)

16.30 - 17.00 La comunicazione e i media *P. Borzacchiello (Pavia)*

17.00 - 17.15 Discussione

17.15 - 17.45 Aspetti medico/legali della comunicazione *V. Cirese (Roma)*

17.45 - 18.00 Discussione e chiusura dei lavori

Venerdì 15 Giugno

09.00 - 13.00 **Il Web**
Moderatori: **W. Artibani (Verona), L. Carmignani (Milano)**

09.00 - 09.30 Fund raising: strategie ed applicazioni *L. Carmignani (Milano)*

09.30 - 10.30 I social media in medicina (FB, Twitter, LinkedIn, altri) *E. Santoro (Milano)*

10.30 - 11.00 Sito internet: come si fa? Come si usa? *F. Dal Moro (Pavia)*

11.00 - 11.30 Siti vetrina: quali? Come funzionano? *T. Santambrogio (Milano)*

11.30 - 12.00 Il secondo parere on line e i blog sulla sanità *G. Beretta (Firenze)*

12.00 - 13.00 Discussione

13.00 - 14.00 *Light lunch*

14.00 - 16.30 **L'attività congressuale**
Moderatori: **G. Bianchi (Modena), V. Mirone (Napoli)**

14.00 - 14.20 Come organizzare un evento *F. Gilardenghi (Alessandria)*

14.20 - 14.40 I rapporti con le aziende farmaceutiche e biomedicali *V. Mirone (Napoli)*

14.40 - 15.00 Dibattito: quale live surgery? *V. Pansadoro (Roma) vs G. Carrieri (Foggia)*

15.15 - 15.45 La comunicazione scientifica *G. Morgia (Catania)*

- Come presentare un abstract

- Come moderare/presiedere una sessione

- Come fare/rispondere alle domande

15.45 - 16.00 Come organizzare/presenziare ad una conferenza stampa
V. Mirone (Napoli)

16.00 - 16.30 Discussione e chiusura dei lavori

Programma